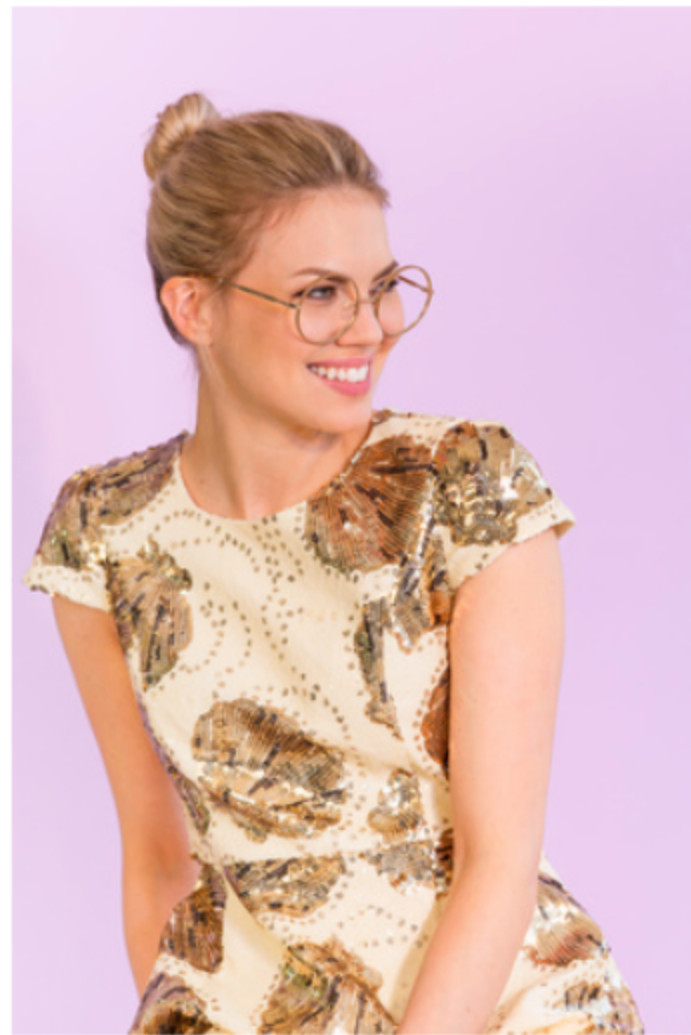




Uudella menetelmällä voidaan helpottaa näkökentän tutkimista

Laura Knaapi (LL) esittelee Turun yliopistossa tarkastettavana olevassa väitöstudiossa uuden, reaktioajan mittaukseen perustuvan näöntutkimusmenetelmän. Menetelmän avulla näkökenttää voidaan tutkia aiempaa luonnollisemmin ja välttää katseen harhailusta mahdollisesti aiheutuvat mittausvirheet.

Perinteisesti näkökenttää tutkitaan eri menetelmillä, niin että koehenkilö kohdistaa katseensa yhteen pisteeseen koko tutkimuksen ajan. Knaapin menetelmässä katse kohdistetaan näkökentässä nähdyn valon välähdyksen suuntaan, jolloin mitataan valon näkemiseen kulunutta aikaa. Knaapin mukaan uusi, reaktioajan mittaukseen perustuva menetelmä voi tulevaisuudessa helpottaa muun muassa erityisryhmien, kuten lasten, näkökentän tutkimista.

Aamuset 17.8.2018

Sininen valo tuhoaa silmän verkkokalvoa

Yhdysvaltojen Toledon yliopiston tutkimuksen mukaan siniselle valolle altistuminen johtaa haitallisten molekyylien syntyyn verkkokalvon valoreseptorisoluissa. Prosessi aiheuttaa edetessään verkkokalvon rappeutumista, joka on suurin syy sokeutumiseen Yhdysvalloissa.

Tutkijat toivovat, että he pystyvät kokeidensa avulla selvittämään, miten sininen valo tarkalleen ottaen tuhoaa verkkokalvoa, jotta hidastavia hoitoja, kuten uudenlaisia silmätippoja, pystyttäisiin kehittämään. Tutkimuksessa havaittiin myös, että luonnostaan silmissä ja kehossa esiintyvä E-vitamiinin johdannainen, antioksidantti, pysäyttää solujen kuoleman. Iän myötä vastustuskyky sinistä valoa vastaan kuitenkin heikkenee.

Siniseltä valolta suojautumiseen Toledon yliopiston kemian ja biokemian laitoksen **Ajith Karunarathne** suosittelee käyttämään ulkona sekä UV-valon että sinisen valon suodattavia aurinkolaseja. Lisäksi hän kehottaa välttämään näyttörüudun katselua pimeässä.

Tekniikka ja talous 13.8.2018

Suomalaistekniikka voi mullistaa linssien miljardimarkkinat

Väestön ikääntyminen länsimaissa ja päätelaitteiden lisääntyvä käyttö lisäävät silmälasien tarvetta, ja kasvattavat näin linssimarkkinoita. Perinteisesti hiomalla tehtyjen linssien valmistaminen on kuitenkin hidasta ja kallista, joten tuotantoteknologioita ja valmistusprosesseja on pitänyt kehittää. Tarve yhä yksilöllisemmille linseille on johtanut linssien suunnittelun digitalisoitumiseen ja nopeutumiseen.

Fotoniikan professori **Jyrki Saarisen** Itä-Suomen yliopistosta on tutkimustiimeineen kehittänyt laitteen, jolla linssit valmistuvat jopa alle tunnissa. Linssit valmistetaan 3d-tulostamalla mustesuihkutekniikalla, eivätkä ne tarvitse jälkikäsittelyä. Alun perin linssien tulostusmenetelmän keksi hollantilainen Luxexcel, minkä jälkeen laitteen kehitystyötä on jatkettu yhdessä Itä-Suomen yliopiston kanssa.

Globaali silmälasimarkkina kasvaa Statistan mukaan 2016 vuoden 95 miljardista dollarista 167 miljardiin dollariin vuonna 2026. Näin ollen myös tulostettujen linssien potentiaalisten markkinoiden uskotaan olevan valtavat. Hiotut linssit ovat säilyneet samankaltaisina toista sataa vuotta, joten muutos perinteisistä linseistä tulostettuihin ei tule tapahtumaan hetkessä.

Tekniikka & Talous 31.8.2018

Helena Christensen, Kristofer Hivju ja Icona Pop Synsam -mainoskasvoiksi

Synsam-ketju on aloittanut brändilähettiläsyhteistyön huippumalli **Helene Christensenin**, Game of Thrones -sarjasta tunnetun näyttelijän **Kristofer Hivjun** ja ruotsalaisen Icona Pop -duon **Aino Jawon** ja **Caroline Hjeltin** kanssa. Yhteistyökampanja on jatkoa yrityksen uudistetulle strategialle, jota on jalkautettu laajasti viimeisen 2,5 vuoden aikana.

– Synsam on paljon enemmän kuin silmälasia. Asiantuntijoidemme tavoitteena on nähdä ihminen lasien takana ja vastata hänen yksilöllisiin tarpeisiinsa. Yhteistyö näiden kansainvälisesti tunnettujen brändilähettiläiden kanssa on omiaan vahvistamaan asemaamme johtavana silmälasimuodin edelläkävijänä, Synsam Finlandin toimitusjohtaja **Vesa Mars** toteaa.

Synsam 8/2018



Specsaversin Ivana Helsinki -kehysmallisto on kesäöiden ja eläinrakkauden innoittama

Syksyn harmauteen piristystä tuo naisille suunnattu Ivana Helsinki -kehysmallisto, joka tuli myyntiin Specsaversin optikkoliikkeisiin syyskuun alussa. Mallistoon kuuluu 11 silmälasikehystä ja kaksi aurinkolasimallia, joissa on selkeästi esillä Ivana Helsingin ominaispiirteitä: skandinaavista ja selkeää muotokieltä, kauniita kuoseja, slaavilaista melankoliaa sekä nostalgisia elementtejä.

Kehysmallisto pohjautuu vaatemallistojen tapaan **Paola Suhosen** omiin muistoihin ja kokemuksiin – kesän loputtomiin öihin ja eläinrakkauteen.

Ivana Helsingin kehukset lanseerattiin Suomessa ensimmäisen kerran vuonna 2017. Nyt Specsavers uudistaa mallistoa ja lanseeraa kehysbrändin myös muihin Pohjoismaihin ja Hollantiin.

specsavers.fi/ivana-helsinki

Specsavers 8/2018